

Cher fournisseur,

Un pilier essentiel de la stratégie de Proximus et de notre culture est d'agir pour une société numérique verte et nous pousse à mener nos activités de manière responsable. L'accord de Paris et les données scientifiques les plus récentes l'établissent clairement : pour limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C maximum, une action climatique est nécessaire, et de manière urgente.

Dès lors, [Proximus prend des mesures pour se conformer à cette ambition de 1,5 °C](#) et encourage ses fournisseurs à se joindre à ce parcours vital. Le Programme d'engagement des fournisseurs de Proximus nous amène à travailler main dans la main avec nos fournisseurs clés pour qu'ils adoptent des objectifs aussi ambitieux que les nôtres. Nous sommes convaincus que cela profitera mutuellement à notre réussite commerciale et contribuera à une société durable.

En tant que fournisseur, nous vous demandons donc de :

- Fixer votre propre objectif de réduction des émissions de GES, conforme à cette ambition, afin de réduire de moitié vos émissions de CO₂e (scopes 1, 2 et 3) d'ici 2030 pour espérer arriver à zéro émission nette avant 2050 ;
- Calculer et publier les émissions de CO₂e de votre entreprise afin de communiquer vos progrès en toute transparence sur base annuelle ;
- Passer à un approvisionnement en énergies renouvelables et chercher en permanence à accroître votre efficacité énergétique dans le but de réduire votre consommation d'énergie globale.

Pour nous aider à cerner où vous en êtes dans votre parcours vers le 1,5 °C, nous avons élaboré un bref questionnaire. Nous aimerions que votre responsable de la durabilité le complète et nous le renvoie le plus vite possible. À partir de septembre 2023, ces critères environnementaux seront intégrés dans vos évaluations des performances.

Sur la base des résultats de ce questionnaire, Proximus vous incitera à prendre des engagements afin d'améliorer votre feuille de route pour le climat au niveau des critères précités. Ces engagements seront formalisés sous la forme d'une modification contractuelle. Le but étant de collaborer afin de réduire ensemble notre empreinte carbone, Proximus vous guidera et vous offrira son aide dans ce parcours.

Nous remercions les fournisseurs qui ont déjà fait le nécessaire pour leur implication, et nous avons hâte de progresser en commun sur cette voie. Car chaque avancée compte !

Pour mieux comprendre comment s'aligner sur l'ambition de 1,5 °C, consultez :

- [1.5°C Business Playbook](#) – guide visant à aider votre organisation à aligner sa stratégie et ses actions sur l'ambition de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C, pour un effet exponentiel sur le climat. Document libre d'utilisation et de diffusion.
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\)](#) – instrument de validation et de publication d'objectifs alignés sur l'ambition de 1,5 °C, il contient en outre des informations utiles sur la méthode de calcul des objectifs. Généralement utilisé par les grandes entreprises.
- [SME Climate Hub](#) – instrument de publication d'objectifs alignés sur l'ambition de 1,5 °C, il contient en outre des informations et des guides utiles pour les entreprises de toute taille. Généralement utilisé par les petites et moyennes entreprises.
- [Critères techniques RE100](#) – guide pour l'approvisionnement en électricité renouvelable et la production de communications crédibles quant à son emploi.

- [1.5°C Supplier Engagement Guide](#) – explique comment tendre vers l'ambition de 1,5 °C dans votre propre chaîne d'approvisionnement.
- [CDP](#) – base de données de dépôt et de consultation de rapports sur les émissions de CO₂e. Des méthodologies de rapport et de mesure y sont également expliquées. Disponible dans plusieurs langues.

Nous espérons que vous nous accompagnerez dans cette indispensable transformation visant à limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C.

Nous vous remercions pour votre engagement et votre soutien très apprécié.

Cordialement,

Karl Cuveele

Proximus Group
Procurement Lead



Catherine Bals

Proximus Group
Sustainability Lead

