

Inkoop van eigen aandelen in het kader van het liquiditeitscontract

In het kader van het liquiditeitscontract (zie persbericht van 1 maart 2016) kondigt Proximus vandaag aan dat Kepler-Cheuvreux voor rekening van Proximus 174.000 eigen aandelen heeft gekocht gedurende de periode van 14 juni 2021 tot en met 18 juni 2021.

Gedurende dezelfde periode, heeft Kepler-Cheuvreux voor rekening van Proximus 124.200 eigen aandelen verkocht, dit resulteert bijgevolg in een netto-inkoop van 49.800 eigen aandelen.

Gedetailleerde aankoopoperaties per dag

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
14-jun-21	32.000	17,42	17,46	17,37	557.440
15-jun-21	34.000	17,45	17,53	17,36	593.300
16-jun-21	14.000	17,59	17,64	17,52	246.260
17-jun-21	52.000	17,42	17,58	17,22	905.840
18-jun-21	42.000	17,14	17,26	16,96	719.880
Totaal	174.000	17,37	17,64	16,96	3.022.720

Gedetailleerde verkoopoperaties per dag

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
14-jun-21	29.273	17,44	17,48	17,40	510.521
15-jun-21	48.102	17,48	17,56	17,38	840.823
16-jun-21	32.825	17,62	17,72	17,54	578.377
17-jun-21	10.000	17,57	17,60	17,54	175.700
18-jun-21	4.000	17,27	17,28	17,26	69.080
Totaal	124.200	17,51	17,72	17,26	2.174.501

De samenvatting van de gedane verrichtingen in het kader van het liquiditeitscontract, dat van start is gegaan vanaf 1 maart 2016, is [beschikbaar op de bedrijfswebsite](#).

Proximus bezit nu 15.285.920 eigen aandelen of 4,522 % van het totaal aantal uitstaande aandelen.

Meer informatie op de Persdienst, bij Investor Relations en op www.proximus.com/nl/investors

Press Relations

Fabrice Gansbeke
+32 472 050 702
press@proximus.com

Investor Relations

Nancy Goossens
+32 2.202 82 41
proximus.investor.relations@proximus.com



Over Proximus

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van digitale diensten en communicatieoplossingen die actief is op de Belgische en internationale markt. Door communicatie- en entertainmentervaringen aan te bieden aan residentiële consumenten en de digitale transformatie van ondernemingen te faciliteren, openen we een wereld van digitale mogelijkheden zodat mensen beter leven en slimmer werken. Dankzij geavanceerde, geïnterconnecteerde vaste en mobiele netwerken verleent Proximus zijn klanten overal en altijd toegang tot digitale diensten en data, alsook tot een brede waaier van multimediacontent. Proximus is voortrekker op het gebied van ICT-innovatie, met geïntegreerde oplossingen gebaseerd op IoT, data analytics, cloud en beveiliging.

Proximus heeft de ambitie om de referentie-operator in Europa te worden onder impuls van netwerken van de volgende generatie, een volledig digitale mindset en een open ingesteldheid ten opzichte van partnerschappen en ecosystemen. Tegelijk draagt het bij aan een inclusief, veilig, duurzaam en welvend digitaal België.

In België biedt Proximus zijn voornaamste producten en diensten aan onder de merken Proximus en Scarlet. De Groep is ook actief in Luxemburg als Proximus Luxembourg SA, onder de merknamen Tango en Telindus Luxembourg, en in Nederland via Telindus Nederland. De internationale carrieractiviteiten van de Groep worden uitgevoerd door BICS, een van de belangrijkste wereldwijde spraakcarriers en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd.

Met zijn 11.423 medewerkers, die zich allemaal inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2020 een onderliggende groepsomzet van 5.479 miljoen EUR.

Surf voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.