

Notre modèle de création de valeur

Soutenus par notre stratégie #inspire2022 et notre culture d'entreprise, nous avons l'ambition de faire de Proximus l'opérateur de référence en Europe. Notre objectif : apporter une contribution positive à la société et créer une valeur partagée avec et pour nos parties prenantes, tout en optimisant l'utilisation de nos ressources.

Ressources que nous utilisons



Capital humain

- 11.532 collaborateurs
- 57 nationalités
- 32% de femmes



Capital financier

- € 1.203 Mio d'investissements¹
- € 2.978 Mio de fonds propres
- € 2.740 Mio de dette nette ajustée



Ressources naturelles

- 9 Mio de litres de combustibles fossiles
- 328 GWh d'électricité
- 24 GWh de gaz naturel
- 1.077.545 m² de bâtiments

1 Hors spectre et hors droits de diffusion du football

Comment nous créons de la valeur

Notre mission

Ouvrir tout un monde de possibilités digitales pour que les gens vivent mieux et travaillent plus efficacement.

Notre ambition

Faire de Proximus l'opérateur de référence en Europe.

Notre stratégie d'entreprise

#inspire2022



Construire le meilleur **réseau gigabit** pour la Belgique



Fonctionner comme une entreprise **native digitale**

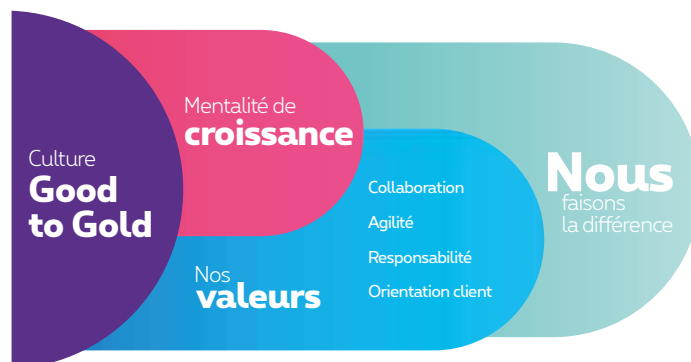


Se **développer de manière rentable** grâce aux partenaires et écosystèmes



Œuvrer pour une **société verte et digitale**

Notre culture d'entreprise



Nos marques leaders répondent aux attentes d'un large panel de clients



Valeur que nous créons pour nos parties prenantes

Clients

Créer des solutions de bout en bout pertinentes pour exploiter pleinement le potentiel de la technologie

- 1,7 Mio d'utilisateurs actifs sur MyProximus
- 19.000 utilisateurs actifs sur MyProximus for Enterprises
- 1,2 Mio d'utilisateurs actifs sur Pickx
- 18.700 utilisateurs enregistrés sur Doktr

Collaborateurs

Offrir un environnement de travail stimulant et inspirant, valorisant la diversité, la collaboration et la prise de responsabilités

- € 32,34 Mio consacrés à la requalification et l'amélioration des compétences du personnel
- 41,3 heures de formation/collaborateur en moyenne
- Bon équilibre travail-vie privée pour 73% de nos collaborateurs

Partenaires

Créer de nouveaux business models innovants et pertinents pour nos clients et la société

- 3,3 Mio de connexions IdO pour des solutions intelligentes
- 20 cas d'utilisation sur la plateforme d'innovation 5G

Fournisseurs

Établir des relations durables pour améliorer les normes sociales et environnementales dans notre chaîne d'approvisionnement

- 445 fournisseurs, représentant 41% de nos dépenses extérieures, ont été évalués par EcoVadis pour leur conformité aux normes ESG : 71% ont reçu une note positive
- Tous les fournisseurs ont signé notre Code de Conduite

Actionnariat

S'engager à fournir un rendement attractif et devenir une entreprise durable

- EBITDA sous-jacent du Groupe de € 1.772 Mio
- Cash-flow libre (ajusté) de € 376 Mio
- Dividende de € 1,2/action
- Critères ESG intégrés aux plans d'intéressement de la direction

La société belge

Fournir une connectivité essentielle tout en contribuant à une société digitale inclusive

- 813.000 foyers et entreprises connectables à la fibre
- 5G disponible dans 70 villes et communes
- 1.145 demandeurs d'emploi soutenus par nos initiatives
- 55% des appareils testés accessibles pour au moins cinq handicaps
- Soutenir la Belgique pendant la crise du Covid-19 et les inondations

La planète

Atteindre le 'zéro émission nette' d'ici 2040 et devenir véritablement circulaire d'ici 2030

- 4,4 Ktonnes de réduction de CO₂
- 89% de déchets recyclés, réutilisés ou compostés
- 80.000 smartphones usagés collectés
- 845.000 appareils reconditionnés

Contribution aux ODD

