

Ons waardecreatiemodel

Onze #inspire2022-strategie en onze bedrijfscultuur stellen ons in staat om van Proximus de referentie-operator in Europa te maken. Ons doel is om een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij en gedeelde waarde te creëren met en voor onze stakeholders, en tegelijk de manier waarop we onze middelen gebruiken te optimaliseren.

Middelen die we gebruiken



Menselijk kapitaal

- 11.532 medewerkers
- 57 nationaliteiten
- 32% vrouwen



Financieel kapitaal

- € 1.203 mio investeringen¹
- € 2.978 mio eigen vermogen
- € 2.740 mio gecorrigeerde nettoschuld



Natuurlijke bronnen

- 9 mio liter fossiele brandstof
- 328 GWh elektriciteit
- 24 GWh aardgas
- 1.077.545 m² voetafdruk gebouwen

¹ Excl. spectrum en voetbal uitzendrechten

Hoe we waarde creëren

Onze missie

Een wereld van digitale mogelijkheden openen zodat mensen beter leven en slimmer werken.

Onze ambitie

Van Proximus de referentie-operator in Europa maken.

Onze bedrijfsstrategie

#inspire2022


Het beste
gigabitnetwerk
voor België bouwen


Werken als een
'digital native'
bedrijf


Winstgevend groeien
via partners en
ecosystemen


Werken aan
een **groene** en
digitale maatschappij

Onze bedrijfscultuur



Onze toonaangevende merken komen tegemoet aan de behoeften van een brede waaier aan klanten



Waarde die we creëren voor onze stakeholders

Klanten

Relevante end-to-endoplossingen creëren om het potentieel van de technologie volledig te benutten

- 1,7 mio actieve MyProximus-gebruikers
- 19.000 actieve MyProximus Enterprise-gebruikers
- 1,2 mio actieve Pickx-gebruikers
- 18.700 geregistreerde Doktr-gebruikers

Medewerkers

Een uitdagende en inspirerende werkomgeving bieden met specifieke focus op diversiteit, samenwerking en empowerment

- € 32,34 mio voor omscholing/bijtscholing
- Gemiddeld 41,3 uren opleiding/medewerker
- Goed evenwicht tussen werk en privé voor 73% van de medewerkers

Partners

Nieuwe innovatieve bedrijfsmodellen creëren die relevant zijn voor onze klanten en de maatschappij

- 3,3 mio IoT-connecties die slimme oplossingen mogelijk maken
- 20 use cases op het 5G-innovatieplatform

Leveranciers

Duurzame relaties uitbouwen om de sociale en milieunormen in onze hele bevoorradingsketen te verbeteren

- 445 leveranciers, samen goed voor 41% van onze externe uitgaven, werden door EcoVadis beoordeeld op hun ESG-compliance: 71% kreeg een positieve score

- Alle leveranciers hebben onze Gedragscode ondertekend

Aandeelhouders

Een aantrekkelijk rendement nastreven en een duurzame onderneming worden

- € 1.772 mio onderliggende groepsebitda
- € 376 mio vrije kasstroom
- € 1,2 dividend/aandeel
- ESG als onderdeel van incentiveplannen voor het management

Belgische samenleving

Essentiële connectiviteit aanbieden en tegelijkertijd bijdragen aan een inclusieve digitale samenleving

- 813.000 woningen en bedrijven aansluitbaar op fiber
- 5G beschikbaar in 70 steden en gemeenten
- 1.145 onderzoekenden vonden steun in onze initiatieven
- 55% van de geteste toestellen toegankelijk voor minstens vijf handicaps
- Steun aan België tijdens COVID-19 en de overstromingen

Planeet

Net zero CO₂-uitstoot tegen 2040 en echt circulair tegen 2030

- 4,4 kton vermindering van de koolstofuitstoot
- 89% afval gerecycleerd, hergebruikt of gecomponeerd
- 80.000 oude mobiele telefoons ingezameld
- 845.000 opgeknapt toestellen

Bijdragen aan de SDG's

